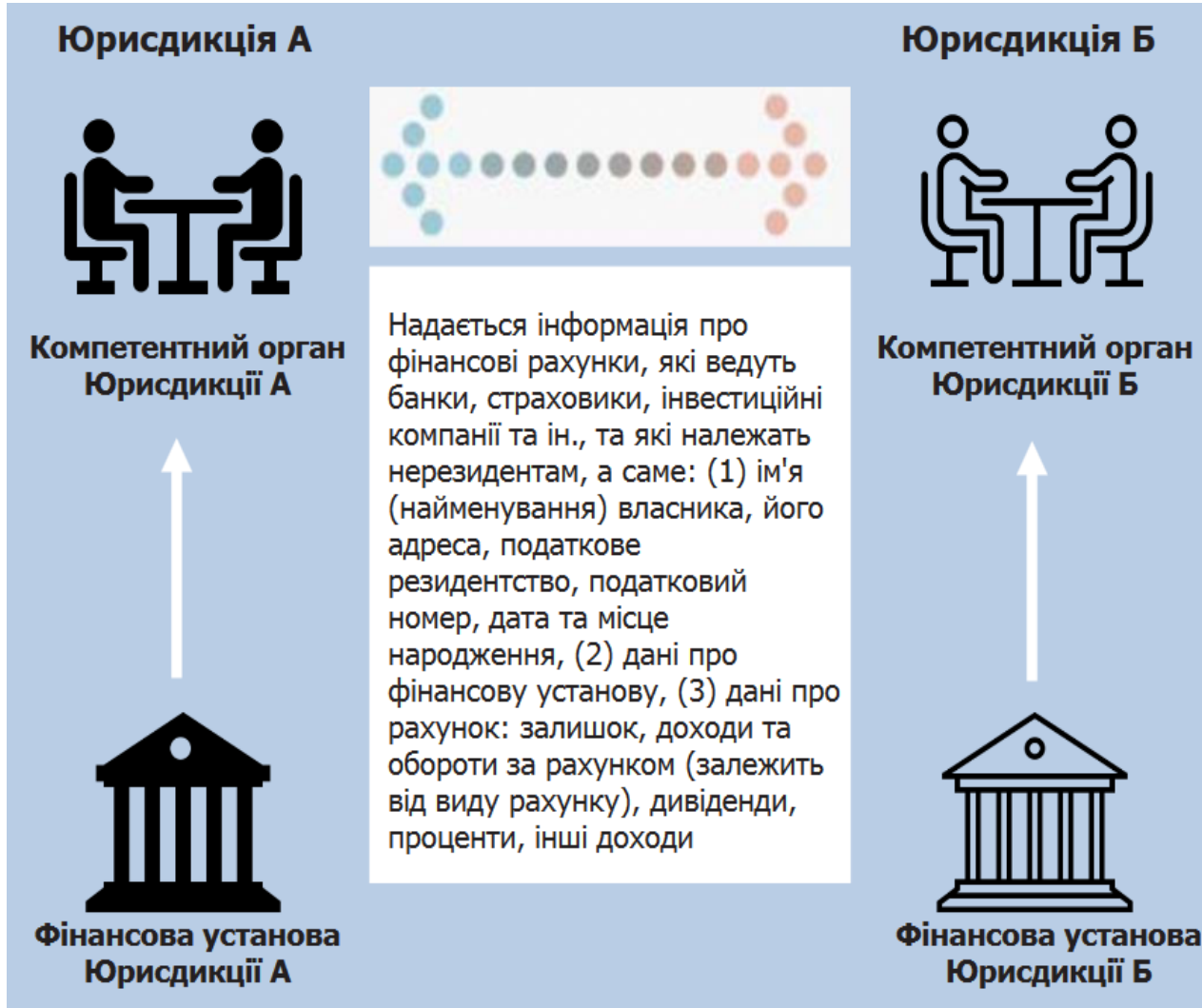




# АВТОМАТИЧНИЙ ОБМІН ІНФОРМАЦІЄЮ CRS



- Щорічний обмін визначеного масиву даних в уніфікованому форматі
- Фінансові установи здійснюють збір інформації про фінансові рахунки, які належать фізичним особам та організаціям-нерезидентам, а також організаціям, у яких КБВ – нерезиденти
- Дані, що передаються, дають змогу ідентифікувати власника, фінансову установу та вартість активів, які зберігаються на рахунку
- ДПС України 19.08.2022 року приєдналася до Багатосторонньої угоди компетентних органів про автоматичний обмін інформацією про фінансові рахунки. Верховною Радою України 20.03.2023 року прийнято Закон України № 2670-IX «Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законодавчих актів України щодо імплементації міжнародного стандарту автоматичного обміну інформацією про фінансові рахунки»
- Міністерством фінансів України видано наказ від 30.08.2023 року № 468 «Про затвердження Порядку взяття на облік та зняття з обліку фінансових агентів, які є підзвітними фінансовими установами для цілей багатосторонньої угоди компетентних органів про автоматичний обмін інформацією про фінансові рахунки та загального стандарту звітності та належної перевірки інформації про фінансові рахунки» (зі змінами), зареєстрований в Міністерстві юстиції України 14 вересня 2023 за № 1618/40674
- Міністерством фінансів України видано наказ від 25.09.2023 № 516 «Про затвердження Порядку заповнення та подання фінансовими агентами звіту про підзвітні рахунки відповідно до багатосторонньої угоди компетентних органів про автоматичний обмін інформацією про фінансові рахунки», зареєстрований в Міністерстві юстиції України 10 жовтня 2023 за № 1774/40830



# ПЛАН ЩОДО ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ CRS





## СТВОРЕННЯ СИСТЕМИ ПОДАТКОВИХ РИЗИКІВ В ОПОДАТКУВАННІ ФІЗИЧНИХ ОСІБ

- Розроблено уніфіковані профілі ризиків, які є складовою частиною цільової моделі управління ризиками (Карта податкових ризиків в оподаткуванні фізичних осіб)
- Проводиться експериментальне тестування і визначення ефективності застосування розроблених профілів ризиків. Здійснюється вибіркова перевірка правильності застосованих алгоритмів
- Опрацьовується концепція впровадження системи управління ризиками в оподаткуванні фізичних осіб із врахуванням рекомендацій експертів з ризик-менеджменту проєкту «Програма підтримки управління державними фінансами України (EU4PFM)»
- Розробляються заходи щодо недопущення податкових ризиків в оподаткуванні фізичних осіб

# СИСТЕМА ПОДАТКОВИХ РИЗИКІВ В ОПОДАТКУВАННІ ФІЗИЧНИХ ОСІБ

КАРТА ПОДАТКОВИХ РИЗИКІВ В ОПОДАТКУВАННІ ФІЗИЧНИХ ОСІБ

УНІФІКОВАНІ ПРОФІЛІ РИЗИКІВ

**оподаткування  
фізичних осіб-  
підприємців (ФОП)**

визначення суб'єктів господарювання - фізичних осіб, які за звітний податковий період не подавали звітність, не визначили самостійно податкові зобов'язання та /або не визначили в повному обсязі податкові зобов'язання, при цьому згідно даних ДРФО отримували доходи

**податок на доходи  
фізичних осіб  
(ПДФО)**

визначення підприємств, які мають розбіжності у фонді заробітної плати та сплаченого податку на доходи фізичних осіб, військового збору, єдиного соціального внеску

**оподаткування  
фізичних  
осіб**

визначення фізичних осіб, доходи яких, не відповідають їх витратам

# ПЕРЕВІРКА АКЦИЗНОЇ МАРКИ ТА ЛЕГАЛЬНОСТІ ПОХОДЖЕННЯ АЛКОГОЛЮ



У разі неможливості зчитування QR-коду

Вебпортал/ Електронний кабінет/ Реєстри

Пошук марки акцизного податку  
<https://cabinet.tax.gov.ua/registers/mark>

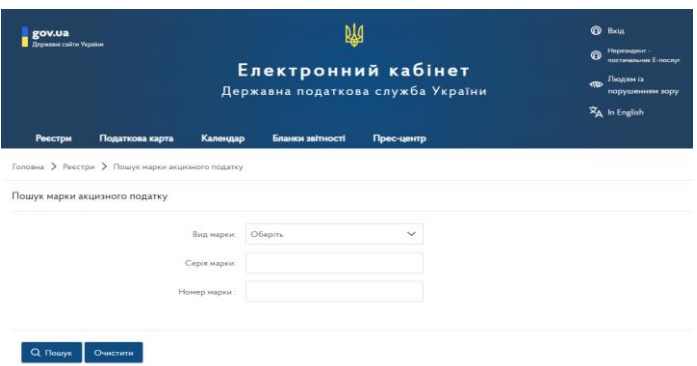
У полі «Вид марки» обираємо значення «Нового зразка» для марки, яка містить QR-коду (тобто нового зразка, що запроваджений з 01.05.2020)

У полі «Серія марки» зазначаємо серію марки, яка складається з комбінації чотирьох великих літер англійського алфавіту

У полі «Номер марки» зазначаємо номер марки, який складається з шести цифр.

**ПОШУК**

Висвітлюється назва суб'єкта господарювання та його код ЄДРПОУ, якому було видано зазначену одиницю марки акцизного податку





# ЗАТВЕРДЖЕНО ПЛАН ІНФОРМКАМПАНІЇ ДПС з популяризації добровільного дотримання вимог податкового законодавства

## КЛЮЧОВИЙ МЕСЕДЖ ІНФОРМКАМПАНІЇ – ЗРОСТАННЯ СУСПІЛЬНОЇ СВІДОМОСТІ ПЛАТНИКІВ

при декларуванні доходів та відповідальності за несплату податків

### ПОЗИТИВИ ПРОВЕДЕННЯ ІНФОРМКАМПАНІЇ



Створення належних умов, що сприяють добровільному декларуванню та мінімізації ризиків несплати податкових платежів



Удосконалення системи взаємодії податкових органів із платниками податків



Досягнення позитивних результатів у зміні поведінки платників податків та добровільної сплати податкових платежів