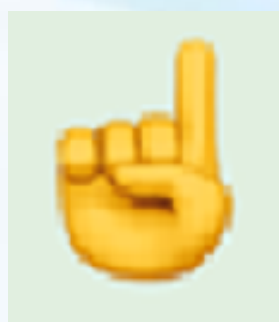


ВИД, ТЕХНОЛОГІЯ НАНЕСЕННЯ ТА ДРУК МАРОК

ТЕХНОЛОГІЯ НАНЕСЕННЯ Е-МАРКИ

Враховуючи розвиток технологій та думку виробників концепція пропонує використовувати Е-марку технології DataMatrix

DataMatrix - це матричний штрихкод, менший за розмірами що критично для виробників продукції тютюну 10x10 проти 21x21 на QR коді



Зчитування DataMatrix можливе при 30% пошкодженнях DataMatrix та QR коду – обидва відносяться до 2d технологій зчитування



QR



DataMatrix

ВИД, ТЕХНОЛОГІЯ НАНЕСЕННЯ ТА ДРУК МАРОК ДЛЯ АЛКОГОЛЮ

НАНЕСЕННЯ Е-МАРКИ ДЛЯ АЛКОГОЛЮ

