**АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ**

**проєкту постанови Кабінету Міністрів України**

**«Про затвердження Порядку розрахунку сум акцизного податку, які мають**

**бути сплачені економічними операторами – виробниками / імпортерами за**

**сформовані унікальні ідентифікатори»**

**І. Визначення проблеми**

Законами України від 29 червня 2023 року № 3173-ІХ «Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законів України у зв’язку із запровадженням електронної простежуваності обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах» (далі – Закон № 3173), який вводиться в дію з 01.01.2026, від 07 грудня 2017 року № 2245-VIII «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень у 2018 році» (далі – Закон № 2245) внесені зміни до Податкового кодексу України (далі – Кодекс), зокрема:

статтю 222 Кодексу доповнено пунктом 222.4 щодо здійснення розрахунку сум акцизного податку, які мають бути сплачені економічними операторами – виробниками / імпортерами алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, за сформовані унікальні ідентифікатори в автоматичному режимі програмними засобами Електронної системи обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України. При цьому сума акцизного податку, яка має бути сплачена економічним оператором – виробником / імпортером за сформовані унікальні ідентифікатори, зменшується на суму акцизного податку за деактивовані на підставі повідомлення економічного оператора унікальні ідентифікатори (пункт 12 розділу І Закону № 3173);

пункт 14.1 статті 14 Кодексу доповнено підпунктами 14.1.602 та 14.1.2271, статтю 221 Кодексу доповнено пунктом 221.6, які набирають чинності з 01 січня 2025 року, щодо запровадження обрахунку за даними декларацій з акцизного податку загальної суми податкових зобов’язань з акцизного податку на сигарети з урахуванням середньозваженої роздрібної ціни продажу сигарет та показника (у відсотках), що характеризує частку загальної суми податкових зобов’язань з акцизного податку в середньозваженій ціні продажу сигарет, яка повинна становити не менше 60 відсотків середньозваженої роздрібної ціни продажу сигарет (абзаци другий − восьмий підпункту 4, абзац другий підпункту 7 пункту 2, пункт 34 розділу І Закону № 2245).

Відповідно до Закону № 3173 передбачено введення в дію з 01 січня 2026 року Електронної системи обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах (далі – Електронна система) з використанням якої:

економічні оператори виробники / імпортери алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах (далі – економічні оператори – виробники / імпортери) мають подавати замовлення на формування електронної марки шляхом формування відповідного повідомлення на формування унікальних ідентифікаторів із зазначенням відомостей щодо режиму оподаткування, визначених пунктом 234.4 статті 234 Кодексу;

здійснюється автоматичний розрахунок сум акцизного податку, які мають бути сплачені економічними операторами – виробниками / імпортерами за сформовані унікальні ідентифікатори у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України, які зменшуються на суму акцизного податку за деактивовані унікальні ідентифікатори на підставі повідомлення економічного оператора.

Для розв’язання зазначеної проблеми та на виконання норм Кодексу з урахуванням змін, внесених законами № 3173 та № 2245, розроблено проєкт постанови «Про затвердження Порядку розрахунку сум акцизного податку, які мають бути сплачені економічними операторами – виробниками/імпортерами за сформовані унікальні ідентифікатори» (далі – проєкт постанови), в якому визначається послідовність та порядок проведення розрахунків за формулами.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

| Групи (підгрупи) | Так | Ні |
| --- | --- | --- |
| Громадяни |  | + |
| Держава | + |  |
| Суб’єкти господарювання, | + |  |
| у тому числі суб’єкти малого підприємництва\* | + |  |

Врегулювання зазначеного питання не може бути здійснено за допомогою:

ринкових механізмів, оскільки такі питання регулюються виключно нормативно-правовими актами;

чинних регуляторних актів, оскільки такими актами не передбачена можливість здійснення розрахунку сум акцизного податку, які мають бути сплачені економічними операторами – виробниками / імпортерами за сформовані унікальні ідентифікатори, які зменшуються на суму акцизного податку за деактивовані унікальні ідентифікатори на підставі повідомлення економічного оператора.

**II. Цілі державного регулювання**

Цілями видання зазначеного проєкту регуляторного акта є:

виконання вимог Закону № 3173 щодо затвердження Порядку розрахунку сум акцизного податку, які мають бути сплачені економічними операторами – виробниками / імпортерами за сформовані унікальні ідентифікатори;

визначення послідовності та порядку проведення розрахунків за формулами для здійснення в автоматичному режимі програмними засобами Електронної системи розрахунку сум акцизного податку, які мають бути сплачені економічними операторами – виробниками / імпортерами за сформовані унікальні ідентифікатори;

забезпечення можливості економічним операторам – виробникам / імпортерам при здійсненні замовлення на формування електронної марки шляхом підготовки відповідного повідомлення на формування унікальних ідентифікаторів із зазначенням відомостей щодо режиму оподаткування, визначених пунктом 234.4 статті 234 Кодексу, отримувати здійснений в автоматичному режимі програмними засобами Електронної системи розрахунок сум акцизного податку за сформовані унікальні ідентифікатори.

**III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей**

1. Визначення альтернативних способів

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид альтернативи** | **Опис альтернативи** |
| *Альтернатива 1* (прийняття проєкту акта) | Прийняти проєкт постанови |
| *Альтернатива 2* (залишення наявної ситуації без змін) | Не розробляти нормативно-правовий акт |

⃰⃰⃰⃰⃰⃰ Інших альтернативних способів досягнення основної мети, ніж прийняття зазначеного регуляторного акта, не існує.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

2.1. Оцінка впливу на сферу інтересів держави

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
| *Альтернатива 1*  (прийняття проєкту акта) | Вигоди високі, оскільки прийняття нового регуляторного акта дасть можливість:  1) економічним операторам – виробникам / імпортерам на підставі поданого ними повідомлення на формування унікальних ідентифікаторів отримати розрахунок сум акцизного податку, які мають бути сплачені економічними операторам до бюджету за сформовані унікальні ідентифікатори, здійснений в автоматичному режимі програмними засобами Електронної системи;  2) контролюючим органам підвищити ефективність контролю за повнотою сплати грошового зобов’язання з акцизного податку за сформовані унікальні ідентифікатори для тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та алкогольних напоїв, що підлягають маркуванню за відповідними повідомленнями економічних операторів – виробників / імпортерів | Додаткові витрати відсутні |
| *Альтернатива 2* (залишення наявної ситуації без змін) | У разі залишення наявної ситуації без змін та неприйняття проєкту постанови вигоди відсутні | Призведе до:  1) невиконання вимог Закону № 3173 щодо затвердження Порядку розрахунку сум акцизного податку, які мають бути сплачені економічними операторами – виробниками / імпортерами за сформовані унікальні ідентифікатори;  2) невизначення послідовності та порядку проведення розрахунків за формулами для здійснення в автоматичному режимі програмними засобами Електронної системи розрахунку сум акцизного податку, які мають бути сплачені економічними операторами – виробниками / імпортерами за сформовані унікальні ідентифікатори;  3) незабезпечення можливості економічним операторам – виробникам / імпортерам:  отримувати здійснений в автоматичному режимі програмними засобами Електронної системи розрахунок сум акцизного податку за сформовані унікальні ідентифікатори;  здійснювати господарську діяльність в рамках правового поля;  4) збільшення незаконного виробництва та обігу неякісних алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах;  5) недоотримання надходження до державного та місцевого бюджетів від сплати податків (зборів);  6) невиконання Україною взятих на себе зобов’язань з протидії та боротьби з контрабандою на нелегальним обігом підакцизних товарів |

2.2. Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Проєкт постанови не належить до сфери регулювання цивільних відносин та не розповсюджується на сферу інтересів громадян.

2.3. Оцінка впливу на сферу інтересів суб’єктів господарювання

Дія проєкту постанови поширюється на економічних операторів – виробників / імпортерів алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показники | Великі | Середні | Малі | Мікро | Разом |
| Кількість суб’єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць | 21 | 30 | 21 | 79 | 151 |
| Питома вага групи у загальній кількості, відсотків | 14 | 20 | 14 | 52 | 100 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати\* |
| *Альтернатива 1* (прийняття проєкту) | Відповідно до розрахунків реалізація норм проєкту постанови забезпечить можливість здійснення автоматичного розрахунку сум акцизного податку, які мають бути сплачені економічними операторами – виробниками / імпортерами за сформовані унікальні ідентифікатори, програмними засобами Електронної системи у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України, які зменшуються на суму акцизного податку за деактивовані унікальні ідентифікатори, на підставі повідомлення економічного оператора – виробника / імпортера шляхом визначення послідовності та порядку проведення таких розрахунків за формулами | Додаткові витрати відсутні.  Витрати одного суб’єкта господарювання великого та середнього підприємництва на заповнення одного повідомлення на формування унікальних ідентифікаторів:  1 година;  40,46 гривень;  2 години/місяць  80,92 гривень/місяць;  24 години/рік  971,04 гривня/рік |
| *Альтернатива 2* (залишення наявної ситуації без змін) | У разі неприйняття проєкту постанови та залишення наявної ситуації без змін вигоди відсутні, оскільки проблема залишиться невирішеною | Витрати одного суб’єкта господарювання великого та середнього підприємництва на заповнення:  попередньої / додаткової попередньої заявки-розрахунку про потребу в марках акцизного податку для маркування тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах:  1 година;  40,46 гривень;  2 години/місяць;  80,92 гривень/місяць;  24 години/рік  971,04 гривня/рік;  заявки-розрахунку на придбання марок акцизного податку для маркування тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах:  14,5 годин;  586,67 гривень;  29 годин/місяць;  1 173,34 гривні/місяць;  348 годин/рік;  14 080,08 гривень/рік.  Витрати одного суб’єкта господарювання великого та середнього підприємництва на рік:  372 години/рік;  15 051,12 гривня/рік |

*\* Розрахунок здійснено за інформацією та на прикладі ПрАТ «Філіп Морріс Україна».*

*Витрати можуть варіювати як у бік збільшення (за необхідності подачі повідомлень на формування унікальних ідентифікаторів), так і в бік зменшення (у разі відсутності потреби на формування унікальних ідентифікаторів).*

*Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 27 грудня 2010 року № 1251 «Про затвердження Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах» (зі змінами) для розрахунку використано середнє значення 2 заявки на місяць:*

*для альтернативи 1 ‒ щодо заповнення та подання одним економічним оператором – виробником / імпортером повідомлення на формування унікальних ідентифікаторів (1 особа);*

*для альтернативи 2 ‒ щодо заповнення та подання одним підприємством-виробником / імпортером протягом місяця продавцю марок акцизного податку для задоволення через два місяці потреби в марках:*

*попередньої/додаткової попередньої заявки-розрахунку про потребу в марках за їх видами, реквізити документа/документів (номер, дата платіжної інструкції та сума перерахованих коштів) на перерахування плати за виготовлення марок та звіт про використання марок, придбаних у попередньому місяці (1 особа);*

*заявки-розрахунку на придбання марок акцизного податку для маркування тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах (1 особа за умови отримання повного замовлення про потребу в марках акцизного податку суб’єктом господарювання), з часом, необхідним на дорогу до/від продавця марок, отримання та завантаження марок акцизного податку (не менше 2 осіб).*

*Відповідно до статті 8 Закону України від 03 листопада 2022 року № 2710-IX «Про Державний бюджет України на 2023 рік» (зі змінами) з 01.01.2023 мінімальна заробітна плата у погодинному розмірі становить 40,46 гривень.*

|  |  |
| --- | --- |
| Сумарні витрати за альтернативами | Сума витрат, гривень |
| Альтернатива 1  Сумарні витрати для суб’єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком до Аналізу впливу регуляторного акта до проєкту постанови (рядок 11 «Витрати на одного суб’єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта» таблиці) | Сумарні витрати суб’єктів господарювання на заповнення повідомлення на формування унікальних ідентифікаторів:  24 години/рік;  971,04 гривня/рік |
| Альтернатива 2  Сумарні витрати для суб’єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком до Аналізу впливу регуляторного акта до проєкту постанови (рядок 11 «Витрати на одного суб’єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта» таблиці) | Сумарні витрати суб’єктів господарювання на заповнення попередніх / додаткових попередніх заявок-розрахунків про потребу в марках та заявок-розрахунків на придбання марок акцизного податку:  372 години/рік;  15 051,12 гривня/рік |

### IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

| Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми) | Бал результативності (за чотирибальною системою оцінювання) | Коментарі щодо присвоєння відповідного бала |
| --- | --- | --- |
| *Альтернатива 1*  (прийняття проєкту) | 4 | Альтернатива 1 дає змогу повністю досягнути поставлених цілей державного регулювання |
| *Альтернатива 2*  (залишення ситуації без змін) | 1 | Альтернатива 2 не дає змоги досягнути поставлених цілей державного регулювання |

| Рейтинг результативності | Вигоди  (підсумок) | Витрати  (підсумок) | Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу |
| --- | --- | --- | --- |
| *Альтернатива 1* (прийняття проєкту акта) | Прийняття проєкту постанови забезпечить актуалізацію положень нормативно-правових актів у частині послідовності та порядку проведення розрахунків за формулами щодо можливості здійснення автоматичного розрахунку сум акцизного податку, які мають бути сплачені економічними операторами – виробниками / імпортерами за сформовані унікальні ідентифікатори, програмними засобами Електронної системи у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України, які зменшуються на суму акцизного податку за деактивовані унікальні ідентифікатори на підставі повідомлення економічного оператора – виробника / імпортера, відповідно до змін, внесених до Кодексу Законами № 3173 та № 2245 | Витрати відсутні | Є найбільш оптимальною із запропонованих альтернатив, оскільки відповідає вимогам регуляторної політики і досягає повною мірою цілей державного регулювання |
| *Альтернатива 2* (залишення ситуації без змін) | У разі залишення ситуації без змін вигоди відсутні, оскільки проблема залишається невирішеною | Залишення ситуації без змін матиме такі негативні наслідки та призведе до неможливості:  1) виконання економічними операторами – виробниками / імпортерами вимог Кодексу щодо подачі замовлення на формування електронної марки шляхом формування відповідного повідомлення на формування унікальних ідентифікаторів із зазначенням відомостей щодо режиму оподаткування, визначених пунктом 234.4 статті 234 Кодексу;  2) здійснення автоматичного розрахунку сум акцизного податку, які мають бути сплачені економічними операторами –виробниками / імпортера-ми за сформовані унікальні ідентифікатори, програмними засобами Електронної системи у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України, які зменшуються на суму акцизного податку за деактивовані унікальні ідентифікатори на підставі повідомлення економічного оператора – виробника / імпортера | Є найгіршою, оскільки на відміну від альтернативи 1 не дає змоги повною мірою досягнути поставлених цілей державного регулювання оптимальним способом |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рейтинг** | **Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи** | **Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта** |
| Альтернатива 1 | Альтернатива 1 сприятиме дотриманню економічними операторами – виробниками / імпортерами вимог, встановлених Кодексом щодо:  подання замовлення на формування електронної марки шляхом формування відповідного повідомлення на формування унікальних ідентифікаторів із зазначенням відомостей щодо режиму оподаткування, визначених пунктом 234.4 статті 234 Кодексу;  здійснення, відповідно до послідовності та порядку проведення розрахунків за формулами, автоматичного розрахунку сум акцизного податку, які мають бути сплачені економічними операторами – виробниками / імпортерами за сформовані унікальні ідентифікатори, програмними засобами Електронної системи, у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України, які зменшуються на суму акцизного податку за деактивовані унікальні ідентифікатори на підставі повідомлення економічного оператора – виробника / імпортера | Відсутні |
| Альтернатива 2 | У разі обрання альтернативи 2 економічні оператори – виробники / імпортери:  не зможуть виконати вимоги Кодексу щодо подання замовлення на формування електронної марки шляхом формування відповідного повідомлення на формування унікальних ідентифікаторів із зазначенням відомостей щодо режиму оподаткування, визначених пунктом 234.4 статті 234 Кодексу;  отримати, відповідно до послідовності та порядку проведення розрахунків за формулами, автоматичний розрахунок сум акцизного податку, які мають бути сплачені економічними операторами – виробниками / імпортерами за сформовані унікальні ідентифікатори, програмними засобами Електронної системи у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України, які зменшуються на суму акцизного податку за деактивовані унікальні ідентифікатори на підставі повідомлення економічного оператора – виробника / імпортера | Ризики зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта відсутні |

**V. Механізми та заходи, які забезпечать розв’язання визначеної проблеми**

1.  Механізм дії регуляторного акта

Основним механізмом, що забезпечить розв’язання визначеної проблеми, є прийняття проєкту постанови.

Проєктом постанови передбачено затвердити Порядок розрахунку сум акцизного податку, які мають бути сплачені економічними операторами – виробниками / імпортерами за сформовані унікальні ідентифікатори, в якому визначається послідовність та порядок проведення розрахунків за формулами:

за кожну окрему одиницю товару (продукції), що підлягає маркуванню, яка зазначена у повідомленні на формування унікальних ідентифікаторів залежно від виду підакцизної продукції та його характеристик (об’єму картриджа, заправного контейнера, інших ємностей, місткості тари, ваги нетто, кількості одиниць у пачці (в одиничній упаковці), місткості спирту у відсотках, максимальної роздрібної ціни тощо) та встановлених ставок оподаткування, із урахуванням мінімального акцизного податкового зобов’язання зі сплати акцизного податку з тютюнових виробів, у тому числі застосування до нього коефіцієнта 1,1 у випадках, передбачених законодавством. Так, частка загальної суми податкових зобов’язань з акцизного податку на сигарети повинна становити не менше 60 відсотків середньозваженої роздрібної ціни продажу сигарет. У разі якщо частка загальної суми податкових зобов’язань з акцизного податку на сигарети за попередній рік менша за 60 відсотків середньозваженої роздрібної ціни продажу сигарет за той самий рік, під час визначення податкового зобов’язання на сигарети за кодами УКТ ЗЕД 2402 20 90 10, 2402 20 90 20 з 01 квітня до 31 грудня поточного року сума акцизного податку не повинна бути меншою за встановлене мінімальне акцизне податкове зобов’язання, помножене на коефіцієнт 1,1 (АОдин);

за повідомленням на формування унікальних ідентифікаторів для підакцизної продукції, що підлягає маркуванню (АПовід);

за усіма повідомленнями на формування унікальних ідентифікаторів з урахуванням повідомлень економічного оператора на зменшення суми акцизного податку за деактивовані унікальні ідентифікатори (АПовідДеактив).

Проєкт постанови набирає чинності одночасно з введенням у дію Закону № 3173, тобто з 01.01.2026, але не раніше дня її опублікування.

Реалізація положень проєкту постанови забезпечить виконання вимог законів № 3173 та № 2245, сприятиме здійсненню, відповідно до послідовності та порядку проведення розрахунків за формулами, в автоматичному режимі програмними засобами Електронної системи розрахунку сум акцизного податку, які мають бути сплачені економічними операторами до бюджету за сформовані унікальні ідентифікатори, та підвищить ефективність контролю за повнотою сплати грошового зобов’язання з акцизного податку за сформовані унікальні ідентифікатори для тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та алкогольних напоїв, що підлягають маркуванню за відповідними повідомленнями економічних операторів – виробників / імпортерів.

2. Організаційні заходи впровадження регуляторного заходу в дію

Для впровадження цього проєкту постанови необхідно забезпечити інформування громадськості про вимоги регуляторного акта шляхом його оприлюднення в засобах масової інформації та на офіційному вебсайті Державної податкової служби України.

Ризику впливу зовнішніх факторів на дію регуляторного акта немає.

Можлива шкода у разі недосягнення мети регуляторного акта не прогнозується.

Заходи, які необхідно вжити суб’єктам господарювання: ознайомитися з новим регулюванням (пошук та опрацювання регуляторного акта в мережі «Інтернет»).

**VІ. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги**

Витрати на виконання вимог регуляторного акта для органів виконавчої влади здійснюватимуться в межах видатків державного бюджету, передбачених на відповідний бюджетний рік.

Реалізація проєкту постанови не передбачає додаткових фінансових витрат органами виконавчої влади та проводиться згідно з додатковими видатками бюджету.

Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу).

Виконання вимог регуляторного акта буде забезпечено Електронною системою. Порядок створення та функціонування Електронної системи визначається Кабінетом Міністрів України (абзац сто шістнадцятий підпункту 1 пункту 4 розділу II «Прикінцеві та перехідні положення» Закону № 3173).

Розрахунок витрат, які виникатимуть внаслідок дії регуляторного акта, одного суб’єкта господарювання великого та середнього підприємництва наведено у додатку 1.

Оскільки питома вага суб’єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб’єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків, здійснено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб’єктів малого підприємництва (Тест малого підприємництва наведено у додатку 3).

**VIІ. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Строк дії регуляторного акта є необмеженим, оскільки акти законодавства, на виконання яких розроблено акт, мають необмежений строк дії.

Зміна строку дії регуляторного акта можлива в разі зміни положень актів законодавства, на виконання яких розроблено регуляторний акт.

**VIIІ. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

1. Додаткових надходжень до держбюджету та місцевих бюджетів не передбачається, оскільки регуляторним актом не запроваджуються нові податки і збори (обов’язкові платежі).

2. Дія акта поширюється на економічних операторів – виробників / імпортерів алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах.

3. У зв’язку з прийняттям проєкту акта держава та суб’єкти господарювання не витрачатимуть додаткових коштів та часу на реалізацію його норм.

4. Рівень поінформованості суб’єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта – високий, оскільки проєкт акта оприлюднено на офіційному вебпорталі Державної податкової служби України (https://tax.gov.ua/) з метою отримання зауважень та пропозицій до нього.

Після прийняття акт буде оприлюднено у засобах масової інформації для ознайомлення з ним суб’єктами господарювання.

5. Прогнозні показники (у кількісному вираженні) результативності дії регуляторного акта, які безпосередньо характеризують результативність дії регуляторного акта та які підлягають контролю, можливо буде отримати через рік після набрання ним чинності під час розробки базового звіту для відстеження результативності регуляторного акта:

6. Кількість економічних операторів – виробників / імпортерів;

7. Кількість економічних операторів – виробників / імпортерів, якими подані повідомлення на формування / деактивацію унікальних ідентифікаторів;

8. Кількість повідомлень на формування / деактивацію унікальних ідентифікаторів, які подані економічними операторами – виробниками / імпортерами;

9. Кількість повідомлень, отриманих економічними операторами – виробниками / імпортерами з автоматично розрахованою сумою акцизного податку Електронною системою за сформовані унікальні ідентифікатори;

10. Сума акцизного податку, яка сплачена економічними операторами – виробниками / імпортерами за сформовані / деактивовані унікальні ідентифікатори.

Кількісні значення показників, наведених у пунктах 6 – 10, визначатимуться статистичним методом під час проведення базового відстеження.

**IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Відстеження результативності дії регуляторного акта здійснюватиме Державна податкова служба України статистичним методом шляхом аналізу динаміки показників, зазначених у розділі VIII цього регуляторного акта.

Щодо цього регуляторного акта повинно послідовно здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності.

Базове відстеження результативності дії регуляторного акта проводитиметься через один рік після набрання чинності регуляторним актом.

Повторне відстеження результативності дії регуляторного акта здійснюватиметься через два роки після набрання ним чинності, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим регуляторним актом.

Періодичне відстеження здійснюватиметься один раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього регуляторного акта.

Вид даних, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності, – статистичні шляхом аналізу даних інформаційних ресурсів Державної податкової служби України та Електронної системи.

У разі надходження пропозицій та зауважень щодо вирішення неврегульованих або проблемних питань буде розглянуто необхідність внесення відповідних змін.

|  |  |
| --- | --- |
| **В. о. Голови Державної податкової служби України** | **Тетяна КІРІЄНКО** |
|  |  |
| «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р. |  |