ЗАТВЕРДЖЕНО

постановою Кабінету Міністрів України

від \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р. № \_\_\_\_\_

### ПОРЯДОКрозрахунку сум акцизного податку, які мають бути сплачені економічними операторами – виробниками / імпортерами за сформовані унікальні ідентифікатори

1. Цей Порядок установлює механізм розрахунку сум акцизного податку, які мають бути сплачені відповідно до пункту 222.4 статті 222 Податкового кодексу України (далі – Кодекс) економічними операторами –
виробниками / імпортерами (далі – економічні оператори) за сформовані унікальні ідентифікатори, який здійснюється в автоматичному режимі програмними засобами Електронної системи обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах (далі – Електронна система), у тому числі при внесенні до Електронної системи економічними операторами – імпортерами тютюнових виробів інформації про унікальні ідентифікатори, нанесені на тютюнові вироби, та додаткових даних, визначених Кодексом, сформовані відповідно до нормативних актів Європейського Союзу з питань, що стосуються створення та забезпечення функціонування системи відстеження тютюнових виробів, які нанесені на тютюнові вироби з метою ввезення на митну територію України тютюнових виробів, виготовлених у державах-членах Європейського Союзу.

Внесення до Електронної системи економічними операторами – імпортерами тютюнових виробів вищезазначеної інформації прирівнюється до відповідного повідомлення економічного оператора на формування унікальних ідентифікаторів та сум акцизного податку, які розраховуються в порядку, визначеному пунктами 3–6 цього Порядку.

2. Розрахунок сум акцизного податку за формування унікальних ідентифікаторів відповідно до повідомлення економічного оператора із зазначенням відомостей щодо режиму оподаткування, визначених пунктом 234.4 статті 234 Кодексу, здійснюється в такій послідовності:

за кожну окрему одиницю товару (продукції), що підлягає маркуванню, яка зазначена в повідомленні на формування унікальних ідентифікаторів (АОдин);

за повідомленням на формування унікальних ідентифікаторів для підакцизної продукції, що підлягає маркуванню (АПовід);

за усіма повідомленнями на формування унікальних ідентифікаторів (АЗаг) з урахуванням повідомлень економічного оператора на зменшення суми акцизного податку за деактивовані унікальні ідентифікатори (АПовідДеактив).

3. Суми акцизного податку за формування унікального ідентифікатора за кожну окрему одиницю товару (продукції) (АОдин) обчислюються окремо за кожним описом товару − кодом товару (продукції) згідно з УКТ ЗЕД відповідно до пункту 215.3 статті 215 Кодексу та:

кількістю одиниць у пачці, вагою товару (продукції), розміром максимальної роздрібної ціни на тютюнові вироби – для тютюнових виробів;

об’ємом картриджа, заправного контейнера та інших ємностей, розміром максимальної роздрібної ціни на рідини, що використовуються в електронних сигаретах, – для рідин, що використовуються в електронних сигаретах;

місткістю тари та відсотком вмісту спирту етилового – для алкогольних напоїв.

Розрахунки сум акцизного податку визначаються за такими формулами:

1) для тютюнових виробів, на які встановлено абсолютну (специфічну) ставку акцизного податку з одиницями виміру за 1000 штук (підпункт 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 Кодексу):

Кшт. – кількість одиниць товару (продукції) у пачці, зокрема сигарет, цигарок, сигарил;

Ставка – розмір ставки акцизного податку. Абсолютна (специфічна) ставка, встановлена підпунктом 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 Кодексу;

1000 – кількість штук (для здійснення перерахунку на одну пачку сигарет, цигарок, сигарил);

2) для тютюнових виробів, на які встановлено абсолютну (специфічну) ставку акцизного податку з одиницями виміру за 1 кг нетто (підпункт 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 Кодексу):

Ккг – вага товару (продукції) нетто тютюнових виробів, тютюну та промислових замінників тютюну, які знаходяться в одиничній упаковці в кілограмах (з округленням до чотирьох знаків після коми);

Ставка – розмір ставки акцизного податку. Абсолютна (специфічна) ставка, встановлена підпунктом 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 Кодексу;

3) для тютюнових виробів, на які встановлено відносну (адвалорну) ставку акцизного податку у відсотках (підпункт 215.3.21 пункту 215.3 статті 215 Кодексу):

МРЦ – максимальна роздрібна ціна, яка встановлена для тютюнових виробів, тютюну, промислових замінників тютюну та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, виробниками або імпортерами товарів (продукції) за одиницю готової продукції;

Ставка – розмір ставки акцизного податку. Відносна (адвалорна) ставка, встановлена підпунктом 215.3.21 пункту 215.3 статті 215 Кодексу;

4) для тютюнових виробів, на які встановлено мінімальне акцизне податкове зобов’язання зі сплати акцизного податку з тютюнових виробів, – обчислюється із застосуванням ставки податку, яка встановлена підпунктом 215.3.3
пункту 215.3 статті 215 Кодексу:

за 1000 штук – за формулою, визначеною підпунктом 1 пункту 3 цього Порядку;

одночасно за 1000 штук та 1 кілограм нетто – за формулами, визначеними підпунктами 1 та 2 пункту 3 цього Порядку відповідно, результати яких порівнюються між собою та обирається найбільше значення.

У період з 1 квітня до 31 грудня поточного року до мінімального акцизного податкового зобов’язання на сигарети за кодами згідно з УКТ ЗЕД 2402 20 90 10, 2402 20 90 20, обрахованого в цьому підпункті, застосовується коефіцієнт 1,1 у разі, якщо частка загальної суми податкових зобов’язань з акцизного податку в середньозваженій роздрібній ціні продажу таких сигарет за попередній рік, яка оприлюднена не пізніше 1 березня року, що настає за звітним, на вебсайті центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну податкову політику, менша 60 відсотків середньозваженої роздрібної ціни продажу сигарет за той самий рік;

5) для тютюнових виробів, на які одночасно встановлено абсолютні (специфічні) ставки, відносні (адвалорні) ставки та мінімальне акцизне податкове зобов’язанням, – здійснюється в такій послідовності.

Спочатку визначається сума акцизного податку за:

абсолютною (специфічною) ставкою – за формулою, визначеною підпунктом 1 пункту 3 цього Порядку;

відносною (адвалорною) ставкою – за формулою, визначеною підпунктом 3 пункту 3 цього Порядку;

мінімальним акцизним податковим зобов’язанням – у порядку, визначеному в підпункті 3.4 пункту 3 цього Порядку.

Надалі порівнюються сума значень акцизного податку за абсолютною (специфічною) та відносною (адвалорною) ставками із сумою акцизного податку за мінімальним акцизним податковим зобов’язанням та обирається найбільше значення;

6) для алкогольних напоїв та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, на які встановлено абсолютну (специфічну) ставку акцизного податку з одиницями виміру за 1 л (підпункти 215.3.1 та 215.3.31 пункту 215.3 статті 215 Кодексу):

Мл – місткість одиничної тари товару (продукції), об’єму картриджа, заправного контейнера та інших ємностей у літрах, що підлягає маркуванню;

Ставка – розмір ставки акцизного податку. Абсолютна (специфічна) ставка, встановлена підпунктами 215.3.1 та 215.3.31 пункту 215.3 статті 215 Кодексу;

7) для алкогольних напоїв, на які встановлено абсолютну (специфічну) ставку акцизного податку з одиницями виміру за 1 л 100-відсоткового спирту (підпункт 215.3.1 пункту 215.3 статті 215 Кодексу):

|  |  |
| --- | --- |
|  | – відсоток вмісту спирту етилового, що міститься в одиниці |

готового товару (продукції);

Мл – місткість одиничної тари товару (продукції) у літрах, що підлягає маркуванню;

Ставка – розмір ставки акцизного податку. Абсолютна (специфічна) ставка, встановлена підпунктом 215.3.1 пункту 215.3 статті 215 Кодексу.

4. Суми акцизного податку за повідомленням на формування унікальних ідентифікаторів для тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та алкогольних напоїв (АПовід) обраховуються, зважаючи на кількість унікальних ідентифікаторів за кожним описом товару, за обрахований АОдин, та визначаються за такою формулою:

АПовід = АОдин\*КількістьУІ + АОдин(n + 1)\*КількістьУІ, де:

КількістьУІ – кількість унікальних ідентифікаторів у повідомленні на формування, необхідних економічному оператору для одиниці готового товару (продукції), що підлягає маркуванню, за кожним описом товару − коду товару (продукції) згідно з УКТ ЗЕД (пункт 215.3 статті 215 Кодексу) відповідно до:

кількості одиниць у пачці, ваги товару (продукції), розміру максимальної роздрібної ціни на тютюнові вироби – для тютюнових виробів;

об’єму картриджа, заправного контейнера та інших ємностей, розміру максимальної роздрібної ціни на рідини, що використовуються в електронних сигаретах, – для рідин, що використовуються в електронних сигаретах;

місткості тари та відсотка вмісту спирту етилового – для алкогольних напоїв;

(n + 1) – кожний наступний унікальний ідентифікатор, необхідний економічному оператору для одиниці готового товару (продукції), що підлягає маркуванню.

5. Сума, на яку зменшується акцизний податок за деактивовані унікальні ідентифікатори на підставі повідомлення економічного оператора (АПовідДеактив), обраховується за такою формулою:

АПовідДеактив = АОдин + АОдин(n + 1), де:

АОдин – сума акцизного податку за сформований унікальний ідентифікатор за кожну окрему одиницю товару (продукції), зазначений економічним оператором у повідомленні на деактивацію;

(n + 1) – кожен наступний унікальний ідентифікатор, зазначений економічним оператором у повідомленні на деактивацію.

6. Загальна сума акцизного податку, яка має бути сплачена економічними операторами за усіма повідомленнями для формування та деактивації унікальних ідентифікаторів (∑АЗаг), визначається за такою формулою:

АЗаг = ∑АПовід – ∑АПовідДеактив.

7. Розраховані суми акцизного податку за сформовані / деактивовані унікальні ідентифікатори за повідомленнями економічних операторів (АОдин, АПовід, АПовідДеактив, АЗаг) обліковуються в Електронній системі та після отримання унікальних ідентифікаторів економічним оператором до центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну податкову політику, направляється повідомлення з розрахованою сумою акцизного податку (АПовід), яка є узгодженим грошовим зобов’язанням з акцизного податку такого економічного оператора та підлягає сплаті у строки, визначені
пунктом 222.4 статті 222 Кодексу, та повідомлення такого економічного оператора на зменшення його узгодженого грошового зобов’язання з акцизного податку за деактивовані унікальні ідентифікатори (АПовідДеактив).

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_